

农业农村部6月17日最新农情调度显示,当前全国夏粮收获过九成。总的看,今年夏粮面积保持稳定,单产有望提升,丰收已成定局。

农业农村部有关负责人说,在播种面积上,应对去年秋季连阴雨影响,各地各部门积极落实抗湿播种和晚播应变技术,基本做到应播尽播。夏粮面积稳住了,奠定了生产基础。

在夏粮单产上,各主产区因墒因苗运筹肥水,促进弱苗转化升级,并大力落实“一喷三防”、病虫害防控等大面积单产提升技术措施,加上生长期温光水等气象条件匹配,追回了去年晚播的苗情。小麦每亩穗数增加明显,奠定了单产提升的基础,特别是7000多万亩旱地小麦,单产比去年大幅提升。

据新华社

天津海河传媒中心主办 天津中老年时报传媒有限公司出版

第7640期 2026年6月19日星期五 农历丙午年五月初五 端午 节 今日4版 网址: http://jwb.enorth.com.cn 国内统一刊号 CN 12-0024 邮发代号 5-24 天气: 天津: 今晚至明日 雷阵雨转多云 气温22℃-28℃

新闻资讯

我国将全面建立房屋建筑统一代码制度

记者6月17日从住房和城乡建设部了解到,到2027年年底,我国将实现新建房屋建筑统一代码赋码落地全覆盖,基本实现房屋建筑设计、施工、验收、交易、运维、更新改造等全生命周期“一码贯通”,推动房屋建筑统一代码在城市更新、社区治理、公共服务等领域广泛应用。

据了解,住房和城乡建设部、国家数据局近日印发《关于全面建立房屋建筑统一代码制度的通知》,要求建立实施房屋建筑统一代码制度,赋予房屋建筑唯一的身份标识,推进房屋建筑全生命周期数字化管理,不断提升城市治理智慧化精细化水平。

据新华社

全国铁路7月1日起实行新的列车运行图

记者6月17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。调图后,全国铁路安排图定旅客列车12174列,较现图增加106列;开行货物列车23975列,较现图增加111列。

此次调图,铁路部门将利用即将开通的武汉至西安高铁西安东至十堰东段,优化中西部地区列车运行图,安排开行西安东至(西安北)至南阳东、汉口、重庆北等方向动车组列车58列,进一步密切西北地区与华中、华南、西南地区的联系,缩短时空距离,西安东至汉口、广州南最短旅行时间分别为2小时41分钟、6小时53分钟,较现图西安北经徐兰、京广高铁至武汉、广州南分别压缩1小时1分钟、15分钟。

据新华社

我国沙化土地面积年均缩减1000万亩

6月17日是世界防治荒漠化和干旱日。记者从国家林草局获悉,我国沙化土地面积持续净减少,由上世纪末的年均扩展515万亩转变为目前的年均缩减1000万亩。

数据显示,八大沙漠、四大沙地的土壤风蚀总量较2000年下降约40%,沙区植被平均盖度达21.17%,较10年前上升2.84%。“三北”工程区林草覆盖率40.76%,67.82%的可治理沙化土地得到治理。

据新华社

成人超重率超三成 我国肥胖形势依然不容乐观

当前我国成人超重率约为34.3%,肥胖率约为16.4%;6岁至17岁儿童青少年超重率约为11.1%,肥胖率约为7.9%……记者从6月17日在京召开的第十一届中国肥胖预防控制科学大会上了解到,我国肥胖流行形势依然不容乐观。

超重和肥胖是众多慢性病的独立危险因素。大会报告指出,归因于超重和肥胖的医疗负担也在增加。

我国中心型肥胖问题日益凸显。国家食品安全风险评估中心总顾问、研究员陈君石援引一项覆盖9省市、跨度25年的研究结果指出:男性、女性的腰围超标比例分别是整体BMI(身体质量指数)超标比例的3.3倍、3.7倍。

与会专家表示,将以此次大会为契机,进一步推动科学研究、可靠证据、实践经验和政策需求相衔接,以体重管理的“小切口”破解慢病防控的“大课题”,助力健康中国建设。

据新华社

支付宝推出AI版 上万种服务一句话办完

6月16日,AI版支付宝正式推出,命名“阿宝”。用户在支付宝“往右一滑”即可体验:上万种服务,都能在一个清爽的对话框一句话办完。据悉,这也是支付宝史上最大改版。目前新版本已启动邀请测试,将逐步向所有用户开放和迭代。

记者注意到,支付宝此次将庞杂的服务体系折叠进一个对话框入口,让办事从“人找服务”转向“说话直达”。进入支付宝AI版,简洁的界面上仅出现两个功能页——阿宝和资产。对用户来说,一些一年用一次、每次都要重新摸索的服务,只需要说一声就行。例如,对“阿宝”说一句“帮我查下公积金”,系统就会把精确的服务入口直接“导航”到用户面前,不用记、不用找。

管钱这件事,支付宝没有交给AI,而是用一个独立的“资产”页面呈现给用户。在这里,过去分散在余额宝等地方的资金明细,全部被整合在一起,形成统一的个人账户。

据北京日报客户端

世界杯被批“注水”实则五味俱全

新军圆梦 悬念升级 赛场内外多重考量

美加墨世界杯开赛至今,“注水”成为热议词。扩军至48支球队的赛制、强制补水暂停等全新调整,颠覆了大众对传统世界杯的固有认知,也让这届赛事在争议中勾勒出足球世界的新格局。

是“注水”还是“圆梦”

本届世界杯最核心的变革,是参赛队从32支扩容至48支,赛事场次从64场暴涨至104场。佛得角、库拉索、约旦、乌兹别克斯坦队首次站上世界杯赛场。赛制改革自开赛前期争议不断,欧足联主席塞弗林、意大利足协名宿洛瓦蒂等业内人士直言扩军让赛事含金量下降、出现大量低效比赛,甚至称这是一场闹剧。

但世界杯首轮的赛场表现,书写了“小人物”的足球浪漫。佛得角迎战夺冠大热门西班牙,整场比赛佛得角仅一次犯规,创下1966年有统计数据记录以来世界杯单场最少犯规纪录。门将沃津尼亚以40岁12天的年龄,创造世界杯最年长首发球员纪录。他以7次扑救守住球门,帮助球队0:0逼平强敌,斩获队史首个世界杯积分。终场老将落泪,直言“我整整一辈子都在渴望和梦想这样一个时刻”;佛得角全队绕场一周,像夺冠一样疯狂庆祝;远在数千公里外的国民纷纷走上街头狂欢,圆梦时刻动人至极。

同为新军的库拉索同样创造了奇迹。对阵传统强队德国时,库拉索球员科梅嫩西亚攻破诺伊尔把守的大门,打入队史世界杯首球。即便最终1:7惨败,但这粒进球已成为他们的足球荣光。此外,约旦耗时77年圆梦世界杯,乌兹别克斯坦凭借长期青训深耕首次晋级决赛圈,迎来他们的高光时刻。

面对世界杯“注水”质疑,包括佛得角、库拉索、乌兹别克斯坦等在内的13支参赛队所在足协发布联名公告强调,世界杯的每一场赛事,都是他们数代人



图① 6月16日,法国队球员姆巴佩(中前)在比赛间歇前往补水区域。新华社记者 曹灿 摄



图② 6月15日,在美国亚特兰大体育场进行的2026美加墨世界杯足球赛H组小组赛中,西班牙队0比0战平佛得角队。图为佛得角队球员在比赛后庆祝。新华社记者 王楷焱 摄

的足球夙愿,从无关紧要一说。这些队伍的突围并非运气,而是厚积薄发。多支队伍的球员遍布欧洲足坛,这成为他们站上世界顶级赛场的底气。

悬念提前引爆,消费更为多元

扩军改革彻底改写世界杯晋级格局。赛事分12个小组,小组前两名直接出线,8个成绩最好的小组第三亦可晋级。相较以往“必争小组前二”的高压竞争,新赛制提升了球队容错率,既给了强队缓冲空间,也点燃了弱队的晋级希望。

小组赛末轮将演变为全民“算分大战”,积分、净胜球、进球数、公平竞赛分、世界排名等数据成为左右球队命运的关键。末轮24场比赛分6个时段,每组两场同步开球,各支球队实时推演出线概率,教练既要关注本队比赛进展,也要关注其他比赛结果,球迷们刷着手机App。全民算分,将成为世界杯“名场面”。

赛制调整弱化传统“死亡之组”的残酷性,却显著增加“死亡半区”的出现概率。强队提前在1/16决赛相遇或将成为常态,哈兰德对决姆巴佩、荷兰对

阵日本等场面,不再是淘汰赛专属,世界杯的悬念早早拉满。西班牙被佛得角逼平、多个小组四队同分等事也印证,扩军让世界杯的竞争看点更多元。

在中国,延长版世界杯从单一体育赛事有望变为全民文化消费季。美加墨与中国有十多个小时时差,世界杯赛事集中在北京时间凌晨、清晨和上午时段,告别通宵观赛模式,早场关注球赛成为大众休闲新方式。本届世界杯的商业价值也突破“看球吃饭”传统框架,消费场景更加多元。

强制补水成为比赛变量

争议较大的还有本届赛事的“强制补水暂停”规则。国际足联表示,为球员健康考虑,所有比赛上下半场打到约22分钟时暂停3分钟补水,不再以高温天气为前提,采取“一刀切”方式。即便多个举办地气温适宜,有的球场配有开合顶棚,补水暂停依旧执行。

这一规则遭到众多名帅质疑,德尚、波切蒂诺等主帅直言,频繁暂停会打断比赛节奏,影响流畅性。部分球队借力暂停完成战术调整,让该规则成为

影响比赛走势的全新变量。比如库拉索队扳平德国队后,德国队主教练纳格尔斯曼利用补水暂停布置战术,这一调整收到成效,德国队上半场便以3:1领先,最终以7:1大胜。“补水暂停是一个很好的机会,可以在战术板上展示一些东西。”纳格尔斯曼说。

规则背后的商业逻辑更受热议。每次补水暂停能释放大量广告时段,整届赛事可新增约7.5小时广告时长,仅美国福克斯体育便可凭借该规则实现超2.5亿美元广告收入,英国独立电视台预计将迎来其历史上最成功的商业足球转播,广告收入将比2024年欧洲杯时高出30%。球迷戏称,该规则“名为补水,实为补钱”。

不可否认,2026年世界杯在队伍规模、赛事场次、比赛流程上都带着大众口中的“注水”属性。但对沃津尼亚来说,这“水”里承载的是他一生追逐的梦想;对攻入队史世界杯首球的库拉索而言,这“水”里流淌的是一个16万人口地区的无上荣光;对转播商和赞助商而言,这“水”里流淌的是真金白银。

新华社记者 公兵 王恒志

告别“重”礼回归“轻”食 粽子“轻”装上阵

小份、健康、简约成为端午市场新主流

满减”等活动。相比之下,简装粽价格更加亲民,部分产品单只售价低至3至6元。

在北京市西城区牛街,多家门店出售手工粽子。西米粽每只约3.9元,小枣粽、豆沙粽约3元一只,鲜肉粽、香肠粽以及杂粮粽价格多在5至7元之间。现包、现煮、价格实惠,吸引不少市民专程前来购买。

需求之变:健康诉求重塑供给

货架上的变化,首先反映餐桌需求的变化。

中国疾病预防控制中心营养学首席专家丁钢强表示,传统粽子以精制糯米为主要原料,部分产品糖分和碳水化合物含量较高。近年来市场上出现的杂粮粽、低糖粽和小份粽,通过调整原料配比和产品规格,对营养结构进行了优化。丁钢强认为,“加入粗粮、杂豆等原料后,能够增加膳食纤维摄入;小规格设计则有助于控制单次食用量,更符合当前居民健康管理和体重管理需求。”

这种变化也反映在居民日常饮食中。广州市白云区云城街社区卫生服务中心主任刘琪桢表示,近年来越来越多居民开始主动关注食材选择和营养搭配,对于糖尿病、高血脂以及超重等需要控制饮食的人群而言,小份化、杂粮化产品更容易融入日常饮食管理。

中国健康促进与教育协会营养分会副秘书长吴佳建议,“低糖”“低



海南省文昌市粽子生产企业制作凤会粽。凤会粽起源于文昌市会文镇凤会村,是文昌特色粽子代表,以海南本地黑猪肉、咸鸭蛋黄、香糯米为核心原料手工制作。

新华社记者 蒲晓旭 摄

脂”等标识属于国家规范的健康声称,需符合相关标准要求;此外,消费者可关注脂肪、糖分和蛋白质等指标,综合判断产品的营养价值和健康属性。

消费需求的变化,向供给端传导。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,消费者对健康管理、营养管理和体重管理的关注不断提升,正在推动食品产业持续创新升级。粽子市场出现的小份化、杂粮化、低糖化趋势,正是消费需求变化传导至产业端的具体体现。

苏州稻香村集团营销中心副总经理兼电商事业部总经理周东升表示,近年来散装粽、自用型产品销售占比持续提升,针对市场需求变化,企业已尝试推出低糖产品以及融合药食同源理念的新产品。

理念之变:绿色简约成趋势

粽子的“轻”,不仅体现在原料和分量上,也体现在包装方式的变化中。“以前不少消费者会专门挑选礼盒装产品,现在小包装、简包装反而卖得更快。”一名售货员表示。

根据《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)第1号修改单,月饼和粽子的包装层数不应超过三层;售价100元以上的月饼和粽子,除直接与食品接触的包装外,其余包装成本占销售价格的比例上限由20%降至15%,售价100元及以下的产品仍为20%。以售价228元的礼盒粽为例,按照标准规定的上限测算,其相关包装成本最高为34.2元,较此前45.6元上限减少11.4元。

升辉新材料股份有限公司副总经理杨伟表示,对于真空包装粽子而言,保障食品安全和保质期主要依靠与食品直接接触的内包装材料,外层包装更多承担展示和运输功能。减少不必要的包装材料使用,既有助于降低资源消耗,也符合当前绿色消费的发展趋势。

包装和产品形态发生变化,是否会削弱端午节的文化内涵?贵州省雷山县非遗办相关负责人孙云认为,粽子在口味、原料和规格上的创新,不是对传统端午饮食文化的颠覆,而是传统文化适应现代生活需求的活化升级。

新华网 李亚



责任编辑 吴 熹
美术编辑 李 晨

值班热线电话:022-23603111 订报咨询:23603123
工作日9:30-11:30 14:30-16:30
邮箱:laonianshibao@163.com