

“双节”临近文旅市场热度攀升

分段错峰出行成主流 宝藏小城解锁反差新玩法

中秋、国庆假期临近,两个假期仅相隔3天,让团圆与旅行有了更多融合方式。在线旅游平台数据显示,近期“双节”旅游市场预订热度持续攀升,家庭出游、分段错峰出行成为主流趋势,宝藏小城反差玩法等新体验走红,多元出行热潮正在酝酿。

全家出游带动住宿需求增长

2026年中秋、国庆假期仅相隔3天,进一步凸显中秋节“合家欢”的属性,也催生了更多灵活的出游方案:一部分人选择中秋先陪家人团圆,国庆假期再开启出游计划;也有人直接带全家在旅途中度过“双节”,实现家庭团聚与休闲度假两不误。

途牛近日发布的报告显示,今年中秋、国庆假期出游用户中,家庭及三代同行游客群体占比超七成。部分游客通过拼假方式,充分提升假期利用率。平台最新预订数据表明,10月1日至7日国庆团期出游用户中,超35%的用户选择在国庆假期前出发,还有超10%的用户选择在中秋假期前“抢跑错峰”,避开9月25日的首波出游高峰。

“双节”期间,更多人选择分段出行。去哪儿平台上,预订两个及以上



漫画 李晨

目的地机票的旅客量同比提升25%。途家数据也显示,中秋、国庆假期,同一用户在两个及以上城市预订民宿的订单量占比接近三成,这类订单预订量较去年同期增长12.8%。

全家出游同步带动大空间住宿需求增长。“双节”期间,途家平台独栋别墅预订量同比增长18.4%,多居室民宿预订量同比增长约15%。

中秋“赏月航班”搜索量倍增

中秋假期虽仅有3天,但出行热度远高于往年。除常规出行外,中秋赏月还催热了“赏月航班”。“赏月航班”是指出发时间在18时至24时之间的航班。去哪儿旅行数据显

示,截至9月10日,中秋“赏月航班”搜索量同比增长200%。

去哪儿旅行大数据研究院提示,想要获得较好的赏月视野,南北方向飞行的航班,选择靠东侧座位赏月角度更佳;由东向西飞行的航班,机舱左侧(A座)更适合赏月;由西向东飞行的航班,机舱右侧(F座)赏月位置最优。此外,尽量避开靠近机翼的座位,防止视线被机翼遮挡。

宝藏小城反差玩法走红

这个“双节”,一批宝藏小城热度不减,还将解锁全新玩法。比如提起黄山,很多人第一印象仍是登

山,而另一批游客早已换了游玩方式:入住山间酒店,静看云卷云舒,待到暮色降临,赴一场非遗鱼灯之约。去哪儿旅行数据显示,中秋3天假期,黄山酒店预订量同比增长3.5倍,其下辖黟县酒店预订量同比增长超13倍,位列县城增速榜第4位。

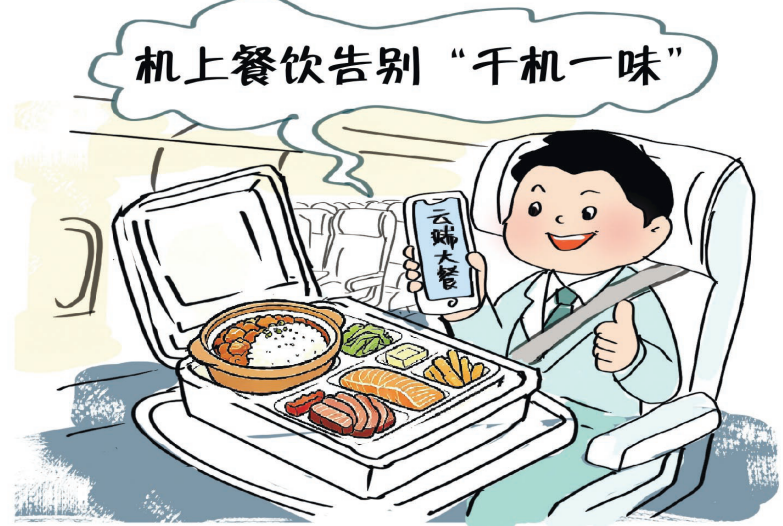
“随着‘00后’步入职场,自主规划假期,文旅市场底层逻辑正在迭代:‘怎么玩’的体验价值,已经超过单纯的‘去哪儿玩’。年轻人擅长‘反套路’,把老地方玩出新花样。”去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵表示。兰州不只有牛肉面,还有五彩丹霞;遵义不只是红色圣地,也可体验洞穴探险;义乌不只是“进货地”,还是“世界美食聚集地”。平台将这类深挖“反差感”的新玩法整合为成熟线路,带动相关特色产品预订量同比翻倍增长。

据中国国家铁路集团有限公司消息,铁路中秋、国庆假期运输将于9月23日启动,中秋、国庆假期火车票已开售。业内认为,火车票开售将进一步推动机票、酒店预订提速,激活假期旅游消费。这个“双节”,团圆与诗意相伴,新旧玩法交织,一场丰富多元的出行热潮即将到来。

据央广网

机上餐饮迎来新选择

煲仔饭冒菜等付费飞机餐走红



漫画 李晨

2023年航食总支出达86亿元,2024年增至128亿元,2025年已超140亿元,两年累计增幅超60%。

与此同时,单份航食成本也在上涨。国内经济舱长途免费正餐每份成本约25元至30元,即便是短途简餐,成本也在10元左右。

航科院航空运输研究所主任经济师钟山表示:“在传统无差别配餐模式下,大量旅客直接不吃或仅少量食用,食材、冷链、人工等成本都被无效消耗。对航司而言,成本投入与旅客体验严重失衡。”

付费餐食模式正是在这一背景下应运而生。旅客线上预订付费餐食,航空公司可同步取消对应

免费餐食配置,减少无效备餐与食物浪费,提升餐食资源投入产出比,同时为旅客提供更加精细化的服务。

钟山表示:“依托旅客消费偏好,反哺航食研发。通过分析提前选餐数据,可以精准研判不同航线、不同时段旅客的口味偏好,针对性开发带有地域特色的细分餐品,进一步增强常旅客体系黏性,提升权益感知。”

免费飞机餐是否会“明存暗降”

面对付费飞机餐兴起,中国航协早已明确,免费飞机餐不会取消。在消费分化趋势下,免费飞机

餐的品质底线能否守住?

记者采访发现,多数旅客对付费飞机餐增加新选择持较高接受度,但部分旅客担忧免费飞机餐品质会下滑。

另有旅客坦言:“在原有服务基础上多一种选项可以接受,但原有服务一定要保障到位。”

还有旅客表示:“如果品质降级,大家肯定难以接受。航空公司要打消旅客顾虑,就必须做好信息公开。”

相关法律专家表示,航空公司在推出付费飞机餐的同时,若通过变相方式降低原有免费飞机餐标准或强制旅客购买付费餐食,均属于损害消费者合法权益的行为。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,航空公司为旅客增加选择,应当在原有服务基础上做“加法”,而非做“减法”,让旅客在充分知情的前提下自主选择。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示:“首先,航司提供的付费餐食质量要有保障,餐食品质与价格相匹配。其次,在机票销售环节,要把收费标准、餐食内容提前告知消费者。另外,消费者购票时,也要仔细阅读相关提示信息。”

据央视新闻

看见古村

景德镇市区往东北的群山深处,藏着一座古老的小村落,看似寻常,却因一种白色泥土而闻名世界——这就是江西省景德镇市浮梁县瑶里镇高岭村。

高岭村依山就势,分为内村与外村两片聚落。村中留存着清代宗祠、古民居与完整的传统街巷格局。

村口处,水口亭古朴厚重,融桥、亭、庙、阁于一体,亭门“玉岭云峰”四字藏尽山间气韵。

村落周围的群山中,漫山遍野的白色尾砂堆沿坡铺展,在苍翠山林间层层叠叠,阳光下泛着莹白微光,便是自古闻名的“青山浮白雪”奇景。

千百年间,这座山村的命运始终与瓷器紧紧相连。宋元时期,高岭山的白土被发现可入瓷;明清两

代,采土淘洗行业逐渐兴盛。矿工们深入幽暗矿洞采出原矿,就近在山间淘洗池沉淀提纯、压制,再由挑夫沿古道挑至东埠码头,顺东河而下汇入昌江,最终抵达景德镇的万窑窑坊。

正是产自这里的高岭土,与瓷石搭配形成“二元配方”,大幅提升了瓷胎的耐火度与致密度,让景德镇瓷器实现了从软质瓷到硬质瓷的跨越,支撑起瓷都数百年的产业辉煌。

后来,德国地质学家李希霍芬实地探访高岭村,在学术著作中以“Kaolin”命名此地瓷土。自此,“高岭”从一座山村的名字,成为国际通用的黏土矿物学专业术语,也成为中国古代手工业技术影响世界的生动见证。

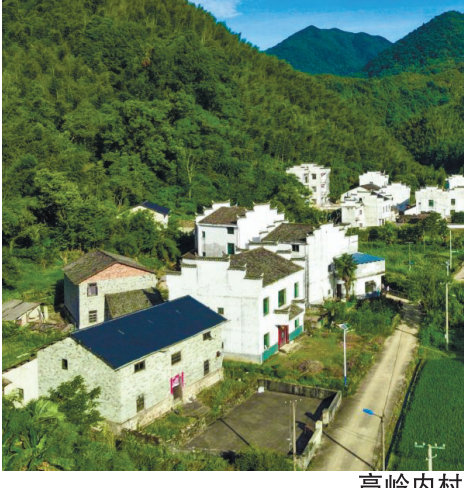
上世纪50年代后,随着矿产资

源枯竭,高岭村曾一度沉寂。年轻人外出务工,古矿坑与老村落人迹渐稀。

随着文化遗产保护的持续推进,高岭村迎来转机:从2012年入选首批“中国传统村落”,到2026年随“景德镇手工瓷业遗产”入选世界遗产名录,高岭村的价值被越来越多人看见。

“小时候满山跑,只觉得这些白砂坑、老石阶是寻常光景。”高岭村党支部书记戴子豪说,“现在守着世界遗产,才懂得祖辈挖的不是普通泥巴。”如今,他时常穿行在古道矿坑间,既盯紧遗产管护,也琢磨着如何让村子在保护中稳步发展。

如今的高岭村,早已告别开山取土的日子。有的村民当上了遗产巡护员,每日巡查矿坑、古道与古



高岭内村

建,守护着这片祖辈劳作过的土地。

在山下的东埠古街,青石板上独轮车碾出的深辙依旧,沿街老铺子重新开张,非遗工坊、山货铺错落其间。研学队伍沿着古道寻访瓷源,游客们在古村里



高岭外村

感受窑火余温,沉寂的山村又渐渐热闹起来。

当地还以数字化监测平台覆盖整片遗址区,用无人机定期巡检地貌,在严格保护的同时,丰富文旅业态。

山风拂过尾砂堆,古道石阶依旧光洁。千年之前,高岭人以一抔白土滋养瓷都窑火;千年之后,这座古村守着瓷业根脉,在传承与活化中,续写着属于自己的新篇章。

据新华社

文旅资讯

政策企业齐发力 银发旅游迈向品质化

近日,中国在线旅游平台途牛发布的报告显示,9月以来,50岁以上人群出游意愿显著提升,成为9月错峰游市场的主力军。

今年以来,银发旅游逐步告别传统粗放的观光模式,呈现出重体验、重品质、重个性的全新特征,行业转型升级态势愈发明显。

银发旅游正从“走马观花”转向“慢游重体验”。老年游客更加注重行程节奏与游玩质感,出游需求涵盖康养旅居、文化体验、休闲度假等多元主题。

此外,银发旅游正从“大团观光”转向“小团重个性”。老年游客预订旅游产品时,小团、私家团的需求占比持续攀升。同程旅行数据显示,今年以来,银发私家团、定制游预订热度同比增长超25%,带动银发用户均客单价同比提升约18%。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,银发群体拥有充足的可支配时间,已然成为错峰游市场主力。当前银发族深度游热度持续走高,消费者对行程舒适度、食宿品质、医疗应急配套服务提出更高要求,银发旅游正演变为旅游市场重要的常态化细分赛道。

银发旅游市场迎来爆发式增长,政策持续加码、企业积极布局,全方位推动银发文旅行业规范化、品质化发展。

政策层面,今年2月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9家单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,提出“到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系”的发展目标。

与此同时,国家标准为老年群体出行保驾护航。8月1日,国内首部覆盖老年人跟团游全流程的国家标准——《旅行社老年旅游服务要求》正式实施。该标准涵盖产品设计、人员配置、安全保障、售后维权四大板块,推动银发旅游从“低质同质化”向“安全品质化”转型。

政策红利持续释放的同时,各大文旅企业加速布局银发文旅赛道,全力推进产品创新与场景落地。今年1月,中国旅游集团在北京举办“中旅好时光”品牌发布仪式,正式进军银发旅游及康养旅居市场。

据《证券日报》

《方寸相印》新书分享 117幅版画藏书票“以小见大”

日前,第六届百花文艺周分场活动——《方寸相印 第二届中央美术学院图书馆版画藏书票艺术展》新书分享会暨征稿作品单元特展在津举办。

藏书票被誉为“版画珍珠”“纸上宝石”,是一门以小见大、以微致远、兼具雅致与温度的艺术形式。百花文艺出版社社长薛印胜介绍,百年来,藏书票艺术与图书收藏相融共生,于方寸间传承文脉。

现场,中央美术学院图书馆副馆长赵金秀,中央美术学院图书馆阅览流通部馆员陈宇佳,作家、策展人、新时代书香天津阅读推广大使徐凤文三位嘉宾的对谈精彩纷呈。其中,徐凤文从社会史与跨文化视角指出,中国藏书印讲究“金石气”,是文人把玩千年的权力印记;西方藏书票讲究“版画味”,是木与铜的叙事。中国文人用印“宣示主权”,西方藏家用票“讲述故事”。他还提到,20世纪二三十年代鲁迅倡导新兴木刻运动时,藏书票作为西方艺术传入中国,很快被赋予了中国文人“长物志”式的审美。从社会史角度看,藏书票诞生于书籍稀缺的时代,如今已从“护书符”变为“怀旧物”,方寸之间浓缩了人类阅读史的变迁。

分享会结束后,与会嘉宾与读者一同参观了位于河东区津塘路津一·PARK园区PAGEONE书店3楼的《方寸相印 第二届中央美术学院图书馆版画藏书票艺术展》征稿作品单元特展。117幅版画藏书票作品以“小尺幅”承载“大气象”,吸引了众多观众驻足欣赏。

记者 单炜炜

天津相声节为一线劳动者开公益专场

作为2026天津相声节惠民板块的重要内容,“笑暖津门·匠心传芳”公益相声专场日前在中国大戏院开演。本场演出面向全市劳模代表、快递小哥、外卖配送员、网约车司机等一线劳动者与新就业群体代表,以津味相声传递城市温情。

本次专场立足津门本土曲艺特色,摒弃浮夸演绎形式,精选深度贴合基层生活、贴近一线劳动者日常工作与生活百态的优质曲艺节目。舞台之上,名家新秀齐聚,王文水带来快板书《话说天津城》,谢洪利与王曜辉演绎相声《新游记》,郝梦春和李宇强带来经典作品《口吐莲花》,马军和张尧演绎传统名段《黄鹤楼》,王闻干和王思宇奉上《礼仪颂》,作品包袱密集,既传承曲艺传统韵味,又融入时代生活气息。在许健和谷宗翰的相声《不信邪》后,压轴登场的刘俊杰、刘芃父子献上《魔法奇迹》,用幽默的互动、精巧的表演将现场气氛推向高潮。

舞台之上,名家新秀轮番登场;观众席中,劳模代表、奔波街巷的快递外卖小哥、穿梭全城的网约车司机等一线劳动者,成为这场演出最特别的主角。满场的欢笑与掌声,为本届天津相声节再添精彩一笔。

记者 王轶斐