

《天津市老龄事业发展和养老服务体系建

设“十五五”规划》印发

2030年社区养老机构覆盖率80%

截至2025年底天津60岁及以上常住老年人口365万人占比26.78%

日前,《天津市老龄事业发展和养老服务体系建

设“十五五”规划》(以下简称《规划》)印发。

截至2025年底,天津市60岁及以上常住老年人口365万人,占比26.78%,高于全国平均水平。“十五五”时期人口老龄化趋势将更加明显,高龄化、空巢化、失能化叠加交织。规划系统谋划了“十五五”时期全市老龄事业发展和养老服务体系建

设任务。

发展目标

《规划》提出,到2030年,与社会主义现代化大都市建设要求相适应的老龄事业发展机制和养老体系建设更加健全,全社会积极应对人口老龄化的共识进一步凝聚,社会治理效能和发展活力进一步激发,促进老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐。

1.社会保障制度更加优化更可持续

基本养老保险、医疗保险保障水平稳步提升,长期护理保险制度全面建立,老年人救助和社会福利制度更加健全。基本养老保险参保人数达到1020万人,基本医疗保险参保人数达到1205万人。

2.养老服务供给更加优质

居家社区机构相协调、医养康养相结合的基本养老服务体系全面建成,三级养老服务网络实现全覆盖,普惠型养老服务资源持续扩大,多元养老服务供给更加充分,升级打造“津牌养老”服务品牌。乡镇(街道)范围具备综合功能的养老综合体覆盖率达到80%,养老机构护理型床位占比达到75%,社区养老服务设施覆盖率达到80%。

3.健康支撑体系更加有力

老年健康服务资源配置科学均衡,老年康复、护理、安宁疗护服务供给不断扩大,综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系基本建成,人均健康预期寿命进一步提高。二级及以上公立综合性医院老年医学科设置比例达到90%,二级及以上综合性医院、中医医院康复科设置率达到100%。

4.银发经济动能更加强劲

银发经济政策体系和发展环境持续优化,产品供给日益丰富优质,产业链更加完整高效,康复辅助器具产业发展取得新突破,适老化产品和服务品类更加丰富,银发消费新场景新业态更加多元。

5.老年友好型社会更具活力

老年宜居环境建设持续推进,老年人力资源得到有效开发利用,老年人权益保障有力,敬老爱老助老社会风尚更加浓厚。老年人社会活动参与率达到65%,建有老年学校的乡镇(街道)比例达到100%,区级老年法律援助工作站覆盖率达到100%,基层老年协会覆盖率达到80%。

6.老龄行业综合监管更加规范

健全完善老龄领域服务监督管理体系,质量、安全、价格等多维度监管机制有效运行,行业发展规范健康可持续。实现养老机构消防控制系统联网区数量达到9个,每家养老机构年度应急演练不少于4次。

主要内容

《规划》全文共12章47条,整体分为发展基础与总体要求、重点任务、实

施保障三个部分。

第一部分 明确编制思路

总结“十四五”时期天津市老龄事业发展成效,查找短板问题,分析研判“十五五”时期面临的新形势新任务,明确了规划编制的指导思想、基本原则和发展目标,以增进老年人福祉为出发点和落脚点的根本宗旨,紧紧围绕老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐,在社会保障、养老服务、健康支撑、社会参与、友好环境、要素支撑、银发经济等方面设置23项主要指标。

第二部分 明确九项重点任务

1.构建老有所依的制度体系

完善养老保险、医疗保障、长期护理保险制度,提升老年人社会救助与社会福利水平。

2.完善老有所养的服务格局

加快建设“区级一平台、乡镇(街道)一阵地、村(社区)一场所”的三级养老服务网络,大力发展居家养老服务,优化社区养老服务供给,提升养老机构专业化水平,促进涉农地区养老服务发展,加强失能失智等重点人群关爱照护,强化养老服务综合监管。

3.强化老有所医的健康支撑

优化全周期老年健康服务,增加安宁疗护服务供给,促进医养结合服务高质量发展,提质升级老年中医药健康服务。

4.健全老有所为的参与机制

构建覆盖全生命周期的老年人力资源培训开发与支持服务体系,推动老年志愿服务常态长效开展,支持老年人参与社会治理,加强基层老年协会建设。

5.优化老有所学的体系框架

健全老年教育四级办学体系,推进老年大学规范化建设,丰富老年教育内容和形式,推动数字化赋能老年教育。

6.丰富老有所乐的服务场景

促进老年人公共文化服务提质增效,营造专业性与众线性相结合的老年文化生态,大力发展老年体育事业,激发银发体育产业活力。

7.推进银发经济高质量发展

激发经营主体活力,促进老年产品和服务供给创新发展,稳步发展养老金融产品,积极培育银发消费场景,优化银发经济营商环境。

8.强化老龄领域数智赋能

提升老年人数字素养,强化老龄领域科技创新,推进数字应用适老化改造,弥合数字鸿沟。

9.推进老年友好型社会建设能

大力弘扬孝亲敬老文化风尚,健全老年人社会优待政策,推进老年宜居环境建设,切实维护老年人合法权益,凝聚全社会积极应对人口老龄化共识。

第三部分 明确规划实施保障

围绕加强组织领导、完善工作机制、健全保障体系、推动京津冀养老服务协同发展、建设高素质人才队伍、强化监测评估等方面提出工作要求。完善党委统一领导、政府依法行政、部门密切配合、群团组织积极参与、上下贯通、左右协同的老龄工作机制,健全老龄事业发展财政保障机制,深化京津冀三地老龄领域政策、项目、行业、人才协同,加强养老服务人才队伍建设,建立健全规划实施监测评估机制。

(据天津市民政局网站)

国庆假期“戏聚天津” 沉浸金街看《日出》

在曹禺家乡赴跨越百年的戏剧之约

这个国庆假期,八方来客“戏聚天津”,在金街大铜钱广场和中国大戏院,在津湾广场和意风区,从火爆全网的沉浸版话剧《日出》,文旅版话剧《大饭店》,再到剧场版《雷雨》,这座“无处不沉浸”的戏剧之城回荡着一个名字——曹禺。

一处近百年的酒店旧址,一家90岁的戏院和一部90年前的剧本,以全新的方式对话,让万千年轻观众来到曹禺的家乡,赴一场跨越百年的戏剧之约。

两版《日出》联动 激活戏剧DNA

这个国庆假期,曹禺的《日出》回到了它90年前的首演地——中国大戏院。这部由天津人艺联手中央戏剧学院出演的文旅版话剧,主创团队搭建起充满想象空间的舞台,两场演出座无虚席,观众在极具历史感的氛围中,随着陈白露深入戏,用导演迟筱桐的话说就是:走出中国大戏院就是假期喧闹的金街,但两个小时的演出极少有人离场。

这期间,焕新登场的金街“大铜钱”也再度迎来“老搭档”——户外沉浸版《日出》。每场演出开场前,市民游客都会自发会聚在“大铜钱”周围,有的观众还会将手机和相机调试好对准第二舞台——原浙江兴业银行大楼的露台。随着陈白露、方达生、潘月亭、张乔治和小东西等人物登场,整个金街启动了“穿越模式”,观众和演员一起成了剧中人,“在百年历史建筑和话剧艺术魅力的加持下,这种体验感是无与伦比的。”山东游客杨先生挤在里三层外三层的人群中



感慨,“难得的是,这样富有创意又专业的演出还是免费的,有点难以置信。”

从中国大戏院到“大铜钱”,两版《日出》在百米之内建立起了曹禺与这部剧作的历史关联。1936年,曹禺写出话剧《日出》,其素材大部分来自惠中饭店;1937年2月,由天津东方旅行剧团在中国大戏院首演《日出》,曹禺还特地在侧幕“把场”。如今,曹禺与《日出》戏里戏外的历史,也在创新的戏剧形式中得以生动呈现。

戏剧之城的“曹禺动线”

假期中,意风区一隅的曹禺故居纪念馆和曹禺剧院,不断有游客前来打卡。“体验了华丽舞台上的曹禺作品,他的故居却这么静谧,能够想象他的少年时代是如何在此成长的。”游客赵焱说。

在津湾大剧院门前,文旅版话剧

传来工人们打夯的声音,他将工人们的奋歌写进了《日出》。在此次文旅版《日出》的演出中,导演迟筱桐恢复了奋歌,成为话剧与这间戏院的一次呼应,迟筱桐说:“奋歌敲击心灵,承载着底层普通百姓顶天立地的生存力量。”

“这个版本既适配文旅传播,也适合专业剧场演出,希望借文旅形式让更多人走进剧场,读懂曹禺、读懂天津,这是天津独有的精神文化财产。”让迟筱桐惊喜的是,此次演出打动了很多“00后”“10后”年轻群体,这也是主创团队的意外之喜。她分析道:“年轻观众没有固化思维,接受度更高,他们甚至能结合当下生活思考与作品产生共鸣。对于他们来说,这部作品的意义在于,能让身处压力中的当代人获得一种释放,这是经典可以穿越时空的力量。”

在迟筱桐看来,曹禺是天津的骄傲,更是中国的骄傲,“天津不只有戏曲、曲艺文化,同样拥有深沉厚重的人文思考。曹禺笔下对底层众生的关照,对人性的叩问,历经90载依旧能够直击人心。他的剧本常读常新、常演常新,留给戏剧人和观众无尽的创作空间与欣赏视角。”

国庆假期,曹禺的剧作在津城舞台多元绽放,以创新的戏剧形式持续擦亮城市文化名片。经典戏剧也因此与城市文旅相融共生,赋予了传统文化鲜活的时代价值。

记者 王轶斐 单炜炜 摄影 记者 姚文生

团泊文旅地图上新

一图串联全域风光

国庆假期,静海区团泊镇各景点入口陆续迎来游客。不少游客驻足公告栏前查看导览图,团泊小学学生站在新升级的文旅地图前,向游客介绍游玩新去处。

团泊镇内旅游点位分布零散,既有光合谷旅游度假区、国际休闲博览园、温泉酒店等成熟特色地标,也有村级文化广场、非遗展示点等小众场景,游客常常缺乏清晰的出行参考,游玩体验受影响。为回应市民和游客的诉求,团泊镇编制统一版文旅地图,以一张导览图串联全域风光,更配套特色活动与暖心服务,全方位升级文旅体验。

前期,团泊镇对全镇旅游点位逐一走访摸排,针对往期文旅地图中的过时内容进行全面删改更新。全新亮相的文旅地图以分类板块的形式呈现,不仅涵盖产业园区、生态景区、研学基地、各类院校等核心点位,还收录了特色餐饮、非遗技艺、地方特产等多元乡土资源,搭配实景图片与详细文字介绍,全景式展现团泊地域风貌;配套的旅游指南地图则清晰标注水域、景点、学校及企事业单位的分布,规划了多条精品游玩线路与交通出行路径,并附带地域历史文化说明,兼具导览实用性与文化科普性,既是出行手册也是乡土读本。

导览图不止于“纸上风景”,团泊镇同步启动“我是家乡小小推介官”主题活动,组织团泊小学学生化身家乡文旅宣传员。小小推介官们在一幅幅崭新的文旅导览图前,用充满朝气的声音为往来游客讲解地图上的各处点位、讲述团泊的人文故事、推荐本土特色好物,以少年视角解读家乡风光,在志愿服务中增长见识、传递热爱,成为一道鲜活亮眼的风景线。

针对国庆假期客流高峰,团泊镇政府提前统筹部署,组织志愿者队伍进驻各重点景点入口、人流密集区域值守服务。志愿者们配合导览图,为游客提供线路咨询、点位指引、便民帮扶等服务,及时回应游客需求,疏导现场客流,与全新的文旅导览图形成“图览+人讲”“线上+线下”的双重服务保障,让远道而来的游客既能按图索骥自在游玩,也能感受到面对面的暖心服务。

目前,首批20余份旅游景点分布图已陆续张贴在镇域主要出入口、各村居党群服务中心、重点景点入口以及公交站台等人流密集区域。与此同时,电子版导览图也同步在团泊镇“水韵团泊”公众号推送,市民与游客可随时查看,轻松实现“掌上逛团泊”。

文/摄 记者 付殿贵

假期闲钱理财?

民警:“保本高息”全是骗局

国庆假期,许多市民想趁假期为闲置资金理财增值,虚假网络投资诈骗针对性设局,受骗金额往往数额巨大。市反诈中心提示,“保本高息”全是骗局,市民切勿上当受骗。

据介绍,此类诈骗套路往往是骗子通过微信群、短视频、私信搭讪,骗子包装成理财导师、资深投资人,虚构“国庆专属理财、内部内幕消息、稳赚不赔、保本高息”等噱头,诱导受害人进入虚假App、私建投资平台。通过初期小额提现获取受害人信任,后期受害人大额投入后,平台无法登录、提现被冻结,骗子以“缴纳税费、保证金”为由继续诈骗,最终卷款跑路。

民警提示,凡是承诺保本高息、稳赚不赔的投资,都是诈骗;陌生理财App、私域投资群,一律不要参与;正规理财无捷径,拒绝所有内幕消息、专属福利噱头。

记者 张艳



责任编辑 王 嘉

美术编辑 李 晨

值班热线电话:022-23603111 订报咨询:23603123

工作日9:30-11:30 14:30-16:30

邮箱:laonianshibao@163.com