“床车旅行”重新定义出游方式

节假日流行轻量化沉浸式新型旅行

睁眼是山川湖海,抬头是满天星斗。放倒家用轿车后排座椅、铺好床垫,车内便成温馨“卧室”;车尾支起天幕,便是通透户外“客厅”。通过车辆外放电设备接驳电煮锅、咖啡机、投影仪,普通家用轿车即可变身随走随停的微型营地。

节假日期间,这种轻量化、沉浸式的新型旅行方式愈发流行。在小红书等社交平台,“床车旅行”相关话题浏览量突破亿次,从小众玩法迅速跻身出游潮流榜单。

当旅行住宿不再局限于酒店民宿,标准化打卡游逐步转向沉浸式自由行,车轮之上的移动之家,正在重新定义人们的出游方式。

车上的“诗与远方”

夕阳西下,天津漫旅途房车露营地上亮起灯光,点缀在绿地之间,氛围感十足。

今年国庆假期,山东游客王先生一家自驾来津,在这里歇脚。营地车位充足,水电补给、公共卫生间等配套设施齐全,能够充分满足自驾游客的旅居需求。营地负责人吴振川介绍,今年国庆假期营位早在8月中旬便开启预订,整体入住情况十分火爆。

西安游客赵先生一家驾驶纯电轿车前往甘南旅行,全程采用床车旅居模式。“车子就是我们的移动小家。白天沿路赏景,晚上就近停靠观景台、停车场或露营地,放倒座椅就能休息。出行开销主要为过路费、车辆充电费和日常餐食,相比全程入住酒店,开支节省大半。”赵先生说。

所谓床车旅行,是指依托普通乘用车,通过放倒原车座椅、加装便携床垫、遮光帘等简易可收纳装备,让车辆具备临时休憩住宿功能,以此替代传统酒店住宿的新型自驾出游方式。

有着多年自驾经验的王先生坦言,新能源汽车的普及极大助推了床车旅行热潮。“新能源车自带驻车空调、外放电功能,用电完全无忧。如今多数车企在车型设计上愈加重视自驾旅居场景,将后排空间纯平化、优化储物设计,持续提升车载旅居的舒适度。”

记者了解到,旅游旺季,热门景区周边民宿、酒店价格动辄数百至上千元一晚,而床车旅居一晚的充电、驻车费用仅二三十元。游客省下的住宿成本,可更多投入到特色餐饮、深度文旅体验、文创消费等项目中,出游性价比大幅提升。

床车走红的背后,是大众旅游消费理念的深刻转变。传统旅游多遵循“出发—入住酒店—游览景点—返程”的固定闭环,行程受限、节奏刻板。而床车旅行打破固有模式,解锁开放式出游版图,游客可随走随停、逐景而居,彻底摆脱酒店入住、退房时间的束缚,实现真正的自由出行。

丝路交旅出行服务研究院院长桂斌分析,床车旅行热度持续攀升,是技术红利、经济理性、消费观念转型多重因素叠加的结果。“当下消费者更追求出行自主权与个性化体验,偏爱‘车停何处,景落何方’的自由探索,拒绝为景区溢价服务、商业化套路买单,轻量化、高自由、低成本的出游模式备受青睐。”

承接新需求 供给端持续升级

床车旅行的全民热潮,正从消费端倒逼文旅、交通配套供给端迭代升级,各类场地不断优化服务,适配“过夜旅居经济”新需求。

广东湛江厚辞沉香房车营地创始人张勇介绍,今年营地预约量、接待量、入营车次均大幅增长,累计接待车次已超一万台次,只能通过预约分流的方式有序接待。其中,床车游客的增长势头最为显著。

“床车游客占比从往年不足10%攀升至如今的40%以上,且以新能源车主为主。”张勇表示,床车旅居装备简易、车内空间有限,高度依赖营地卫生间、淋浴间、水电补给等公共配套,这也倒逼营地持续完善基础设施、升级服务体系。

配套升级亦有政策精准赋能。商务部等九部门印发的《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》明确提出,持续提升房车营地配套服务水平。依托区域特色文旅资源,鼓励在风景道沿线、城市近郊布局高标准、多功能房车营地,健全维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套。同时支持城市新建、改造公共停车场,按需增设房车专用车位,规范停放管理,全面适配自驾旅居出行需求。

高速公路服务区也迎来功能转型,从单一服务“过路车流”,转向兼顾服务“过夜客流”。

陕西交控服务管理集团曲江服务区,毗邻曲江池遗址公园、大雁塔等核心景区,车程仅20分钟,成为赴西安自驾游客的热门驻车落脚点。

为适配旅居需求,服务区专门划定安静驻车区域,设置40余个专属车位,由工作人员引导车辆有序停靠。同时配备多元供水设施、16把24小时可用快充充电桩,全方位保障游客旅居补给需求。相较于传统司乘平均不足6小时的停留时长,床车游客停留时间普遍长达1至5天,长效停留也持续带动服务区经营业态提质升级。

守牢安全底线 完善城市旅居生态

床车旅行丰富了大众文旅消费形态、激活了轻量化出游市场,但也对游客安全规范、公共服务供给、城市治理水平提出全新考验。

安全合规是床车旅行的首要底线。桂斌提醒,依据道路交通安全相关法规,严禁擅自改动机动车登记结构。床车旅居必须坚守红线:行车不躺卧、座椅不拆除、车身结构不改造,仅可在车辆静止状态下利用原车空间休憩。

针对部分游客在城市公共区域随意驻车、私搭帐篷、私拉水电、倾倒污水等不规范行为,多地已出台专项管理细则,规范公共场地旅居行为,维护城市市容与公共秩序。业内专家建议,各地可细化床车过夜管理标准,推出低价普惠、权责明晰的旅居配套服务,精准适配大众出游新需求。

各地经营主体也在持续补齐服务短板、优化旅居体验。张勇表示,营地正联动电力部门、充电桩企业增设充电设备,全力保障新能源床车补能需求。

针对景区停车场“日间拥堵、夜间闲置”的资源错配问题,天津市自驾游与房车露营协会副秘书长芦姗提出优化思路:“景区大型停车场可盘活闲置资源,划定专属夜间驻车区域,实现日间停车、夜间旅居的一地两用模式,高效盘活公共资源。”

从消费结构来看,床车旅行看似降低了住宿消费,却有效延长游客目的地停留时长,带动沿线餐饮、特色农产品、文创产品等多元消费,持续激活属地文旅经济。桂斌表示,可大力推进高速公路开放式服务区建设,将过境车流转化为属地过夜客流、消费客流,持续释放夜间经济与在地文旅消费活力。

区域协同治理也已形成成熟经验。芦姗介绍,天津已建立多部门联动管理机制,实现景区、营地、车辆一体化规范管理。自2019年起,京津冀三地文旅部门联合制定自驾驿站区域统一标准,截至2025年底,区域内挂牌试点单位已超80家,形成可复制、可推广的自驾旅居服务体系。

大众出游方式持续迭代,文旅产业与城市治理唯有紧跟消费新趋势、对接群众真需求、补齐服务短板,才能持续激活文旅消费新动能。车轮之上的移动家园能走多远、行多稳,终究取决于安全底线是否牢固、公共服务是否完善、治理体系是否适配。

据新华社



骑行出圈焕新城市活力

全民低碳出游 激活千亿运动文旅经济

秋日太湖,碧波万顷。江苏无锡滨湖区马山,一条40多公里的湖岸骑行道上,自行车轮碾过路面,沙沙作响。来自苏州的王星宇一家三口,迎着湖风一路向前。今年国庆假期,他们没有挤向热门景区,而是选择用两轮车丈量湖光山色。

他们从苏州出发,第三天来到马山。这里濒临太湖,是国家级旅游度假区,骑行爱好者络绎不绝。马山骑行道也是环太湖国际公路自行车赛赛道之一,今年11月,中国公路自行车公开赛将在此点燃竞技激情。

我国是全球最大的自行车制造国。曾经被视作代步工具的自行车,正被越来越多人重新喜爱,骑行成为一种绿色、健康、时尚的运动。

王星宇是苏州一家业余骑行俱乐部的成员。这家俱乐部成立仅半年,已有200多名成员,定期组织活动,交流装备选购经验、骑行发力技巧等。“包括我在内,不少人通过骑行改善了身体指标。”王星宇说。

从骑行装备到骑行社群,围绕骑行形成的新消费生态,正在各地快速壮大。

随着骑行技术提升,装备升级成为不少爱好者的自然选择。“我的第一辆自行车花了2500元,近期更换新车,加上各类配件组装,整体花费超过1万元。”骑行爱好者李斌介绍,部分顶级定制车型价格甚至突破10万元。头盔、车灯、骑行服、护目镜、运动相机等都是细分市场中热门的选配装备。

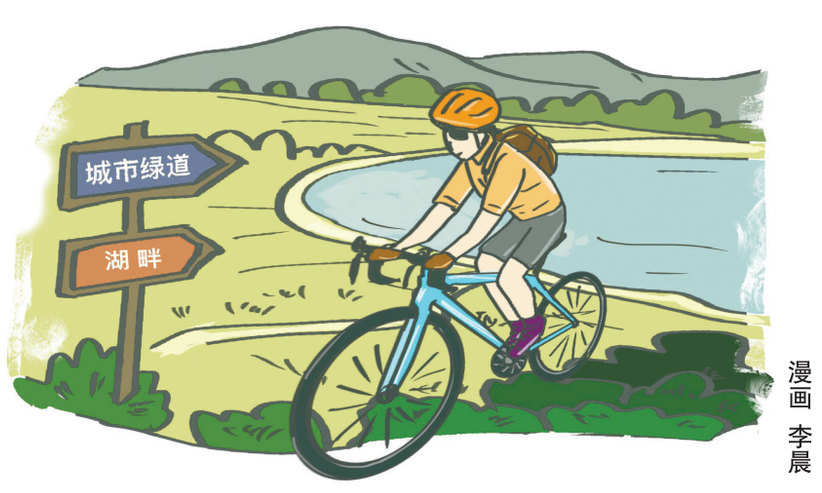
在南京一家自行车商贸门店,各式自行车整齐陈列。“如今消费者选购自行车,不只看重外观颜值,也十分关注车架材质、车身设计等内在要素。”店长张澜说,2000元至5000元价位的公路车、山地车销售火爆,门店开业不到半年,销售额已突破60万元。

数据显示,截至去年8月底,我国骑行用户已突破1.3亿,自行车产业产值达3000亿元。

赛事热度,持续把流量转化为消费增量。今年在浙江千岛湖举办的公路自行车公开赛,吸引70余家自行车装备展商参展,带动消费超1500万元;湖北年均举办骑行赛事及各类相关活动超1200场,参与人次超150万。

有专家指出,大众对低碳健康生活的追求,是骑行热兴起的内生动力;城市骑行基础设施不断完善,则筑牢硬件支撑。今年5月,《城市更新“十五五”规划》明确,建设改造人行道、非机动车道,构建城市绿色慢行交通系统。

各地积极推进骑行友好城市建设。上海黄浦江沿岸45公里骑行道全线贯通,从外滩直达徐汇滨江一路畅行,成为热门网红骑行线路。北京通州大运河骑行道配备智能照明与5G监控设备,提升夜间照明亮度,沿线布设多处休憩驿站,配套急救箱、儿童座椅租赁等便民服务。



漫画 李晨

今年5月,北京部分地铁线路试点允许携带自行车乘车,双休日开启“轨道+骑行”模式:携车进站、出站即骑,直达骑行目的地。此前,深圳、苏州、常州等城市地铁已经先行探索,在非高峰时段对接城郊骑行绿道。

不少城市还依托山水、乡村资源打造特色骑行线路,举办各类骑行赛事,带动沿线民宿、餐饮、乡村旅游发展,让骑行成为助推文旅消费的重要抓手。

河北邢台打造50条总里程约900公里的精品骑行线路,串联古城、古寨、山野等多元文旅资源。江苏昆山将骑行线路与本地特产大闸蟹相结合,途经多处蟹交易市场,骑行者可随时驻足选购鲜活大闸蟹、快递寄回家,骑累了还可走进农家乐品蟹饮茶。

为抢抓文体旅融合发展新机遇,捷安特等自行车生产企业专门成立骑游旅行社,深耕骑游线路开发,提供行程规划、食宿安排、后勤保障等一站式服务。

“如今不少骑行爱好者并非追求竞速,而是骑行观景、感受风光。”张澜说,“自行车产业边界持续拓展,由此释放出巨大的体育消费潜力。”

据新华网

天津北疆博物馆迎来完整“全貌”

特展梳理博物馆十年修缮与创新发展之路

日前,“守望 驻目 远眺——北疆博物院的新生与逐梦2016—2026”在天津北疆博物院北楼三层正式开展。展览以“新生·归来”“新语·对话”“回响·同行”三大板块和“以活赋能 融合创新”专题板块,系统铺陈北疆博物院的世纪归来、十年逐梦以及创新举措。



“新生·归来”板块以图文并茂的形式,回望了十年修缮接力与北疆博物院旧址建筑群五栋建筑整体重现的历程。北疆博物院由法国博物学家桑志华于1914年创建,是国内唯一一座原址、原建筑、原藏品、原展柜、原文献资料完整保存至今的百年博物馆,被誉为中国近代博物馆发展史上的“活化石”。此后,这座科学殿堂一度沉寂。2013年“让文物活起来”理念提出,为老馆新生按下启动键。2014年,在天津市委、市政府大力支持下,北楼与陈列室修缮保护工程正式启动,沉寂多年的北楼于2016年重新对公众开放。此后,南楼、桑志华旧居相继修缮布展,一场跨越十年的修缮“接力”就此展开。2026年,作为修缮接力“最后一棒”,曾作为外籍专家学者宿舍楼并存放馆藏文物的天津工商学院旧址建筑群中的21号楼,在“修旧如故”的原则下完成修缮。至此,由北楼、陈列室、南楼、桑志华旧居、工商学院21号楼五栋建筑构成的北疆博物院建筑群,在百年后重现风华,近代中西文明交流互鉴的历史空间得以完整重现。

“目前,21号楼尚未对外开放,正在推进布展工作。不久的将来,观众就能走进由五栋建筑构成的完整北疆博物院科学殿堂。”天津自然博物馆植物部主任、此次展览策展人郝淑莲表示。

在“新语·对话”板块中,一幅幅利用现代科学技术修复标本、开展科普活动、打造文创产品的照片,展示着北疆博物院梳理顶层战略、学术研究、展览叙事、科普传播、数字赋能、跨界破圈、文创开发等一系列创新实践,呈现老馆如何与时代对话;“回响·同行”板块则将目光投向未来,勾勒出北疆博物院走向公众、走向全国的发展图景。

记者 郑宝丽 摄影 记者 曹彤

看见古村

百年商帮故里飘出新潮咖啡香

金秋十月,太行山东麓薄雾初散,秋阳斜洒在河北省武安市伯延镇伯延村的老宅群落。青石板路蜿蜒深处,刚出炉的伯延熏肉咸香尚在巷尾盘旋,转角处的木格花窗里,漫出一阵现磨咖啡香。

古与新、土与洋,在这里撞了个满怀。伯延村建于北宋元祐年间,2012年被列入首批中国传统村落名录。清乾隆年间,伯延先民走南闯北,以中药、绸缎买卖兴起,开创了“南绸北药,货通天下”的传奇,伯延也成为武安商帮核心发源地。岁月流转,伯延完好保留着150余座清末民初的老宅院,却也曾面临人走房空、古宅沉睡的发展阵痛。

今年国庆前夕,伯延古街巷内打造的咖啡主题文旅街区“遇见伯延·咖啡小镇”开门迎客,沉寂的老宅院迎来了破圈的新主角——咖啡。

“咖啡工厂需要线下的年轻化体验空间,古村则需要新业态,两边一拍即合。”本土品牌OONE咖啡负责人郝梦洁利落地萃取浓缩液。在她手中,连翘、小米、薄皮核桃等太行特产化作特调风味。“把武安山野的草木气韵融进咖啡风味,很多外地游客特意赶来尝这一口‘特调’。”

古村里的咖啡,没有止于舌尖上的浅尝。今年国庆期间,2026中国咖啡联赛邯郸赛区冲煮、杯测、拉花三大赛事在这里开赛。古巷转角处,咖啡豆烘焙工坊、创意拉花公开课引得游人排队体验,醇厚的香气漫溢整条街巷。

“迎宾!”正当来自邯郸的游客郭文娟端着凭票兑换的特调咖啡漫步时,一声高亢的吆喝传来,古巷里锣鼓骤响、红绸翻飞。没有固定舞台,没有坐席区隔,实景演出《商帮归来》徐徐展开。游客们穿行在深宅大院间,有的被塞了一把喜糖,有的被拉进账房当了回“掌柜”。“边喝咖啡边随剧情移步,仿佛跟着剧中人走进了历史。”郭文娟说。

以咖啡引流,沉睡的古村文脉被激活。武安商帮文化馆内游人络绎不绝;“德沁堂”里太行道地药材与养生茶清香怡人;南侧苏杭丝绸裁出的汉服衣袂飘飘……武安市文化广电和旅游局党组书记魏俊芳介绍,目前已有数十家特色店铺和创意工坊入驻,今年国庆假期日均接待游客近2万人次。

“下一步,镇内伯延村将以专业赛事和体验工坊为支点,向咖啡生豆仓储、烘焙研发、研学培训等上下游延伸,真正形成‘文旅引流、产业扎根’的良性循环。”伯延镇负责人说,“文旅流量转化为产业增量,带动武安小米、伯延熏肉等本土特色好物开门迎客,打开了特色农产品对外销路,让本地村民在家门口吃上了‘旅游饭’。”



实景演出《商帮归来》

夜幕低垂,古村屋檐下的串串红灯笼次第亮起。暖黄的灯影打在斑驳的砖墙上,游客悠闲品尝着咖啡。古老的商帮故里,正续写着蝶变故事。

据新华社